

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	2
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.4.1. Manfaat Teoretis.....	3
1.4.2. Manfaat Praktis.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Penelitian Terdahulu	4
2.2. Teori Komunikasi Krisis Situasional	5
2.3. Komunikasi	7
2.4. Strategi	7
2.5. <i>Public Relations</i>	8
2.6. Strategi <i>Public Relations</i>	9

2.7. Krisis	11
2.7.1. Anatomi Krisis	12
2.7.2. Penyebab Krisis	14
2.8. Kerangka Pemikiran	15
 BAB III	 17
METODE PENELITIAN	17
3.1. Metode Penelitian	17
3.2. Desain Penelitian	17
3.3. Sumber Data	18
3.4. Informan dan <i>Key Informan</i>	19
3.4.1. Informan	19
3.4.2. <i>Key Informan</i>	19
3.5. Teknik Pengumpulan Data	19
3.6. Keabsahan Data	21
3.7. Analisis Data	22
 BAB IV	 23
HASIL PENELITIAN	23
4.1. Subjek Penelitian	23
4.1.1. Gambaran Umum PT. Himalaya Transmeka	23
4.1.2. Visi dan Misi PT. Himalaya Transmeka	23
4.1.3. Susunan Organisasi PT. Himalaya Transmeka	24
4.2. Hasil Penelitian	25
4.2.1. Strategi <i>Public Relations</i> PT. Himalaya Transmeka	25
4.2.2. Krisis	26
 BAB V	 28

PEMBAHASAN	28
5.1. Strategi <i>Public Relations</i> PT. Himalaya Transmeka dalam menangani krisis	28
BAB VI	31
PENUTUP.....	31
6.1 Kesimpulan	31
6.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	